希捷科技——

2017第五届中国安防十大最具影响力品牌

评选申报表

　　 品牌是企业管理能力、创新能力、服务水平、企业实力的综合体现。安防企业面对日趋激烈的市场竞争环境，就必须打造自己的品牌。

　　为了提升安防企业知名度，中国公共安全杂志社、CPS中安网、国际安防品牌实验室、中国公共安全研究院共同主办“希捷科技——2017第五届中国安防十大最具影响力品牌评选”，以凸显安防知名品牌的价值。

　　2017年中国安防十大最具影响力品牌的评选，是借鉴国内外著名品牌排名所进行的一项研究活动。主要对安防行业居位领先地位，消费者能够选择的有一定影响力的安防品知名牌进行评定，目的是打造中国安防行业的名牌，提高安防行业的知名度。彰显中国安防企业通过技术创新、产品创新、品牌打造在促进安防行业可持续发展过程中的重要作用。旨在通过评选，表彰为打造安防品牌做出突出业绩和重大贡献的企业，为中国安防行业树立榜样，激励广大安防企业发奋努力，推动中国安防品牌的快速发展。

**一、主办单位:**

　　中国公共安全杂志社

　　CPS中安网

　　国际安防品牌实验室

　　中国公共安全研究院

**二、冠名单位:**

　　希捷科技

**三、协办单位:**

　　智慧中国联合会

深圳市安全防范行业协会

深圳市智慧城市产业协会

**四、评选项目:**

　　1.2017楼宇对讲十大最具影响力品牌

　　2.2017智能家居十大最具影响力品牌

　　3.2017高清智能摄像机十大最具影响力品牌

　　4.2017网络摄像机十大最具影响力品牌

　　5.2017民用摄像机十大最具影响力品牌

　　6.2017智能交通摄像机十大最具影响力品牌

　　7.2017视频监控存储十大最具影响力品牌

　　8.2017防盗报警系统十大最具影响力品牌

　　9.2017图像显示十大最具影响力品牌

　　10.2017监控传输十大最具影响力品牌

　　11.2017门禁十大最具影响力品牌

　　12.2017智能停车场十大最具影响力品牌

　　13.2017智能分析管理平台十大最具影响力品牌

**五、参评条件:**

　　1.依法在中国境内注册的安防企业;

　　2.年销售额3000万元以上的企业;

　　3.拥有合法注册商标;

　　4.申报品牌没有侵犯他人知识产权;

　　5.获得3C认证或生产许可证;

　　6.企业具有先进可靠的生产技术条件,技术创新、产品开发能力居行业前列;

　　7.产品质量在国内处于领先地位,未出现重大质量事故;

　　8.企业具有完善的售后服务体系,顾客满意程度高;

**六、评选进程:**

　　1.申报推选时间:2017年7月1日～11月10日

　　2.候选企业公示:2017年11月10日～20日

　　3.初评阶段:2017年11月20日～30日

　　4.网络投票:2017年12月1日～15日

　　5.专家终审阶段:2017年12月15日～20日

　　6.在2018年全国安防界迎春团拜会上颁奖，具体时间另行通知。

**七、评审团专家:**

　　中国安防协会、中国人民公安大学、公安部第一研究所、公安部第三研究所、深圳市专家委员会和主办协办单位共10个单位20名专家。

**八、评选原则:**

　　1.此次评选完全以企业自愿参评为原则,由参评企业根据自身实际情况向组委会提供申报材料,由专家评审团讨论甄选,并辅以网络调查问卷手段。

　　2. 本次评选的资料和数据，仅用于品牌评选结果的刊发，不作其他商业用途。

**九、申报方式：**

一是网上申报[www.cps.com.cn](http://www.cps.com.cn)；二是申报企业将营业执照、获奖证书、商标证书、产品认证证书复印件和申报表填好盖章寄给组委会或者发邮箱。

**十、联系方式：**

地 址：深圳市福田区深南大道6025号英龙大厦四楼 邮编：518040

　　电　　话：0755-88309162

　　传　　真：0755-88309165

电子邮箱：[gabjb001@163.com](mailto:gabjb001@163.com)

2017第四届中国安防十大最具影响力品牌

评选申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 |  | | | | |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 公司网址 |  | | | 电子信箱 |  |
| 公司地址 |  | | | 邮政编码 |  |
| 2016年产值  （万元） |  | 利润  （万元） |  | 增长率  （%） |  |
| 申报品牌 |  | | | 申报类别 |  |
| 专利数量  （个） |  | 奖项 | 国家级　　个；省级　　个；市级　　个 | | |
| 市场占有率  （%） |  | 消费者满意度 |  | 品牌忠诚度 |  |
| 应用  案例 |  | | | | |
| 公司  和  品牌  描述 |  | | | | |